

osservate nel cortometraggio e le esperienze di comunicazione interculturale nella vita quotidiana. In quali situazioni reali è possibile riconoscere meccanismi simili a quelli rappresentati nel film? Quali strategie comunicative possono favorire il passaggio da una percezione dell'Altro come nemico, diverso o sconosciuto a una percezione dell'Altro come simile?

SCHEDA DI ANALISI 1.2.
L'ALTRO NEL GIORNALISMO FOTOGRAFICO:
PAROLE E IMMAGINI DELL'IMMIGRAZIONE

Premessa

L'analisi della copertura giornalistica dei fenomeni migratori offre un punto di osservazione privilegiato per comprendere i meccanismi di costruzione dell'alterità. Attraverso il concetto di *framing* (cornice interpretativa), i media non si limitano a riflettere la realtà, ma la strutturano, selezionando specifici attributi e omettendone altri. Nel contesto italiano, la narrazione visiva e testuale dell'immigrazione ha conosciuto fasi distinte. Il decennio 1991-2002, segnato dagli storici sbarchi della nave Vlora dall'Albania e dai successivi arrivi di profughi curdi, ha definito i primi *tópoi* della rappresentazione mediatica. In questa fase, come evidenziato dall'analisi dell'iconografia giornalistica di lungo periodo, la costruzione visiva dello straniero ha oscillato tra due poli: la pietizzazione della vittima, da un lato, e la minaccia securitaria o l'allarme per l'«invasione», dall'altro (Gariglio - et al., 2010). A distanza di oltre vent'anni, il naufragio di Cutro del 2023 dimostra sia le persistenze sia le evoluzioni di questi *frame*. Sebbene il polo della vittimizzazione sia riemerso con forza di fronte alla tragedia, la mediatizzazione dell'evento ha evidenziato anche nuove dinamiche di polarizzazione politica e un uso strategico delle immagini (spesso amatoriali o provenienti dai *social media*), confermando come il corpo del migrante rimanga un terreno di scontro simbolico per la definizione dell'identità nazionale e per il dibattito pubblico. L'evoluzione di queste cornici interpretative mostra che il racconto mediatico dell'altro è indicativo delle paure, delle aspettative e delle tensioni interne alla società che lo produce e rende essenziale un approccio critico alla decodifica delle notizie.

Questa scheda ti guiderà nell'analisi del modo in cui la stampa italiana ha incorniciato il fenomeno dell'immigrazione attraverso l'uso combinato di titoli (testo) e fotografie (immagine).

PARTE I. Analisi comparativa storica (Il caso del 2002)

Accedi all'area Risorse digitali e osserva le foto delle due prime pagine dei quotidiani «la Padania» e «il manifesto» (19 marzo 2002) relative all'arrivo del mercantile con circa mille profughi curdi sulle coste siciliane.

Analisi lessicale e testuale

- **«la Padania» (“L’orda”)**: Cerca sul dizionario l’etimologia e i significati del termine ‘orda’. A quale immaginario storico o fantastico rimanda? Quali emozioni intende suscitare nel lettore (per esempio paura, allarme, minaccia, invasione)?
- **«il manifesto» (“Parto di mare”)**: Qual è la figura retorica utilizzata in questo titolo? Quali elementi simbolici richiama la parola ‘parto’ (per esempio vita, sofferenza, rinascita, cura)? Come cambia la percezione dell’evento rispetto al titolo precedente?

Analisi visiva

Pur partendo dallo stesso evento, le immagini scelte o il modo in cui sono impaginate e tagliate (*cropping*) possono differire profondamente. Osservando le foto:

- Da quale prospettiva è scattata l’immagine (dall’alto, dal basso, ad altezza uomo)?
- Sono visibili i volti e le espressioni delle persone o i migranti appaiono come una moltitudine indistinta? Come influisce questo sull’empatia del lettore?

PARTE II. L’evoluzione del *framing* e il caso Cutro (2023)

A oltre vent’anni dal caso dei curdi a Catania, le dinamiche di framing mediatico presentano tratti di continuità e di rottura. Prendi in esame le prime pagine dei quotidiani del 27 e 28 febbraio 2023, all’indomani del naufragio di Steccato di Cutro (Crotone), in cui persero la vita 94 persone.

1. Il *frame* della colpevolizzazione vs. della responsabilità

- **Quotidiani conservatori (per esempio «Libero», «Il Giornale»)**: analizza titoli come “La strage degli scafisti” o “Colpa di chi li fa partire”. Su chi viene fatto ricadere l’intero peso causale della tragedia? Quali soggetti si vogliono deresponsabilizzare?
- **Quotidiani progressisti o cattolici (per esempio «il manifesto», «Avvenire»)**: analizza titoli come “Fermate la strage” o “L’innocenza per-

duta". Quali soggetti istituzionali (per esempio Governo, Frontex, Europa) vengono chiamati in causa? In che modo l'uso di parole come 'strage' o 'innocenza' (riferita in particolare ai bambini vittime del naufragio) costruisce un *frame* umanitario?

2. **La rappresentazione visiva del naufragio:** nel caso di Cutro, a differenza degli sbarchi 'di massa' del 1991 o del 2002, le immagini predominanti non mostravano folle vive, ma i resti del barcone spezzato sulla spiaggia (il 'caicco' Summer Love), bare allineate nel palazzetto dello sport e soccorritori in mare.
- Cosa comunica l'immagine dei **resti dell'imbarcazione** rispetto all'immagine di una **folla indistinta**? Quale delle due attiva maggiormente un senso di lutto e memoria pubblica?
- Discuti in aula: quando il giornalismo fotografico decide di mostrare i corpi delle vittime (come nel celebre caso del piccolo Alan Kurdi nel 2015, cfr. capitolo 4), qual è il confine etico tra il diritto di cronaca (testimonianza necessaria) e la 'spettacolarizzazione del dolore'?

PARTE III. Ricerca attiva

Scegli un evento di cronaca recente legato all'arrivo o alla presenza di migranti in Italia. Seleziona **due testate giornalistiche online** con orientamenti politici o editoriali differenti e confronta gli articoli pubblicati lo stesso giorno sull'evento.

Compila i seguenti campi per ciascun articolo analizzato:

TESTATA 1

- ✓ **Nome della testata e data:** _____
- ✓ **Parole chiave nel titolo:** _____
- ✓ **Soggetto principale della foto** (per esempio barcone, forze dell'ordine, volto di un bambino, massa indistinta): _____
- ✓ **Taglio dell'immagine** (per esempio ravvicinato, campo lungo, dall'alto): _____
- ✓ **Emozione dominante suggerita** (per esempio compassione, allarme, solidarietà, distacco): _____

- ✓ **Il 'Frame' (cornice interpretativa)** (per esempio questione di ordine pubblico / emergenza umanitaria ecc.): _____

TESTATA 2

- ✓ **Nome della testata e data:** _____
- ✓ **Parole chiave nel titolo:** _____
- ✓ **Soggetto principale della foto** (per esempio barcone, forze dell'ordine, volto di un bambino, massa indistinta): _____
- ✓ **Taglio dell'immagine** (per esempio ravvicinato, campo lungo, dall'alto): _____
- ✓ **Emozione dominante suggerita** (per esempio compassione, allarme, solidarietà, distacco): _____
- ✓ **Il 'Frame' (cornice interpretativa)** (per esempio questione di ordine pubblico / emergenza umanitaria ecc.): _____

Domanda conclusiva: Alla luce di questa analisi, in che modo le scelte editoriali (parole e immagini) suggeriscono o costruiscono l'identità dell'Altro per il lettore?