

- ✓ Quali somiglianze avete trovato nelle vostre radici e nei vostri valori?
- ✓ Quali differenze vi hanno sorpreso di più?
- ✓ In quali ambiti della chioma avete rilevato le trasformazioni più rapide?
- ✓ In che misura i media digitali compaiono come fattore di cambiamento nelle vostre riflessioni?

SCHEDA DI ANALISI 4.2. **IL TOOL DI COMPARAZIONE CULTURALE DI G. HOFSTEDE**

Premessa

Il modello delle dimensioni culturali elaborato da Geert Hofstede, presentato in questo capitolo, trova un'applicazione operativa nel *Country Comparison Tool*, lo strumento online messo a disposizione da The Culture Factor Group. Il tool permette di visualizzare e confrontare i punteggi che i diversi Paesi ottengono sulle sei dimensioni del modello: distanza dal potere (*Power Distance*), individualismo (*Individualism*), motivazione verso il risultato e il successo (*Motivation towards Achievement and Success*, denominazione che ha sostituito l'originaria coppia mascolinità/femminilità), avversione all'incertezza (*Uncertainty Avoidance*), orientamento al lungo termine (*Long Term Orientation*) e indulgenza (*Indulgence*). La scheda propone di sperimentare in prima persona lo strumento, per verificare la capacità del modello di descrivere le culture nazionali e, insieme, i suoi limiti.

Consegna

- ✓ Vai sul sito <https://www.theculturefactor.com/country-comparison-tool> e utilizza il tool di comparazione tra i Paesi.
- ✓ Seleziona almeno due nazioni differenti, tra cui la tua di origine, scegliendo la seconda (ed eventualmente la terza) tra Paesi che conosci per esperienza diretta, per interesse personale o per l'origine di prodotti medialti che hai fruito.
- ✓ Osserva il grafico comparativo e leggi le descrizioni che il sito associa a ciascuna dimensione per i Paesi selezionati.
- ✓ Sintetizza i risultati evidenziando le specificità più significative in termini di differenze e somiglianze, con l'aiuto delle domande di strutturazione riportate di seguito.

Domande per strutturare l'analisi

Per ogni dimensione, confronta i punteggi dei Paesi selezionati e rispondi alle seguenti domande:

1. **Distanza dal potere.** Quale Paese presenta il punteggio più elevato? In quali ambiti della vita sociale (famiglia, scuola, lavoro, istituzioni) la diversa accettazione delle gerarchie potrebbe manifestarsi in modo più evidente?
2. **Individualismo.** I Paesi confrontati privilegiano l'individuo o il gruppo di appartenenza? Quali conseguenze potrebbe avere questa differenza sulle relazioni di lavoro e sulla comunicazione interpersonale?
3. **Motivazione verso il risultato e il successo.** I Paesi selezionati orientano i comportamenti alla competizione e all'affermazione oppure alla qualità della vita e al consenso? Con quali possibili effetti sugli stili comunicativi?
4. **Avversione all'incertezza.** Quale Paese esprime il maggiore bisogno di regole e strutture per ridurre l'ambiguità? Quali comportamenti quotidiani (burocrazia, pianificazione, puntualità, apertura al nuovo) possono riflettere questo punteggio?
5. **Orientamento al lungo termine.** I Paesi confrontati privilegiano la tradizione e i risultati immediati oppure il pragmatismo e la progettualità futura? Quali esempi concreti confermano o smentiscono il punteggio?
6. **Indulgenza.** In quale misura le società confrontate legittimano la gratificazione dei desideri e il tempo libero? Quali tracce di questa dimensione riconosci nei consumi, nei media e nei rituali sociali dei Paesi analizzati?

Domande di sintesi

1. Su quali dimensioni i Paesi confrontati risultano più distanti e su quali più simili? Il profilo complessivo conferma o smentisce le aspettative che avevi prima della consultazione?
2. Rispetto al tuo Paese di origine, in quale misura ti riconosci nel profilo descritto dal tool? Quali elementi della tua esperienza personale se ne discostano e perché, alla luce dei limiti del modello discussi nel capitolo (la nazione come unità di analisi, il rischio di generalizzazione, la variabilità interna alle culture)?