

Esercitazioni: Percorso di analisi**SCHEDA DI ANALISI 5.1.
LA SLOPAGANDA IN AZIONE:
ANALIZZARE LA PROPAGANDA NELL'ERA GENERATIVA****Premessa**

La slopaganda traveste contenuti di propaganda da intrattenimento, sfruttando formati, estetiche e ritmi nati per la viralità (cfr. Box 5.2). I quattro contenuti disponibili nell'area Risorse digitali permettono di osservare da vicino questo travestimento, lungo una progressione che va dal 2022 al 2026:

- il video promozionale «Time to move to Russia» diffuso dall'ambasciata russa in Spagna nell'agosto 2022, che invita gli europei a trasferirsi in Russia e si chiude con lo slogan «Winter is coming»;
- il post «ASMR: Illegal Alien Deportation Flight» pubblicato dall'account ufficiale della Casa Bianca su X (febbraio 2025). La sigla ASMR sta per Autonomous Sensory Meridian Response, la risposta di rilassamento e piacere che alcuni stimoli sonori, spesso accompagnati da immagini, sono in grado di generare: sussurri, fruscii, suoni delicati e ripetuti. Sulle piattaforme digitali l'ASMR è un genere di enorme successo, popolato di contenuti pensati per distendere e conciliare il sonno. Il video della Casa Bianca si appropria di questo formato e lo rovescia: i suoni proposti all'ascolto rilassato sono quelli, reali, delle catene e dei passi dei migranti che salgono su un volo di deportazione;
- il video «Trump Gaza» condiviso dal presidente statunitense su Truth Social nel febbraio 2025, che trasfigura la Striscia in una destinazione turistica di lusso;
- il video iraniano «Narrative of Victory» (marzo 2026), capostipite della serie in stile Lego prodotta dall'ecosistema mediale iraniano durante il conflitto con gli Stati Uniti.

L'analisi si avvale degli strumenti presentati nel capitolo: le caratteristiche della slopaganda; le funzioni dei contenuti mediali (Box 5.1); il frame come cornice interpretativa e la distinzione fra framing episodico e tematico; i due assi delle distorsioni della rappresentazione e le cornici prevalenti della narrazione dell'Altro.

La visione comparata consente di osservare come questi contenuti non argomentino una tesi ma la incorporino nella forma stessa del racconto: nell'estetica scelta, nel genere imitato, nella musica, nel ritmo del montaggio.

PARTE I. Carta d'identità dei contenuti

Alla prima visione, compila per ciascun contenuto la tabella seguente. Le informazioni non sempre sono dichiarate nel contenuto stesso: integra con una breve ricerca online e segnala con un punto interrogativo ciò che non riesci a verificare, indicando dove hai cercato.

	<i>Winter is coming</i>	<i>ASMR Deportation</i>	<i>Trump Gaza</i>	<i>Narrative of Victory</i>
Chi lo ha prodotto e chi lo ha diffuso (coincidono?)				
Data e contesto politico di diffusione				
Piattaforme di circolazione				
Tecnica di produzione (AI generativa, riprese reali, ibrido)				
Formato e genere imitato (spot turistico, animazione, videoclip, ASMR ecc.)				
Presenza o assenza di segnalazione dell'origine sintetica				
Destinatari impliciti				

PARTE II. Percorsi di analisi per contenuto

1. Winter is coming: la propaganda prima dell'AI generativa

- **Genere e registro:** individua i codici dello spot promozionale-turistico e la funzione dell'ironia nel rendere accettabile un messaggio di minaccia.
- **Appropriazione pop:** analizza il prestito dello slogan del *Trono di Spade* e chiediti perché una propaganda di Stato scelga di parlare la lingua dell'intrattenimento seriale globale.
- **Destinatari:** il video è rivolto ai pubblici europei, non a quelli russi; con quali finalità? (intimidazione, divisione, seduzione?).
- **Autorappresentazione:** osserva quale immagine della Russia il video costruisce per lo sguardo straniero e con quali selezioni.

2. ASMR Deportation: il caso-limite istituzionale

- **Tecnica:** a differenza di altri contenuti del corpus, questo video monta riprese reali; che cosa lo accomuna comunque alla slopaganda sul piano del formato e della logica di diffusione?

- **Suono:** analizza il ruolo dell'audio (catene, passi, motori) e l'effetto della cornice ASMR applicata a corpi incatenati.
- **Fonte:** il contenuto proviene dall'account istituzionale di un governo; che cosa cambia rispetto ai contenuti prodotti da account anonimi o non ufficiali?
- **Disumanizzazione:** i volti dei migranti non si vedono mai; collega questa scelta alla figura del migrante senza voce e all'immigrato immaginato.

3. Trump Gaza: la pulizia etnica come spot immobiliare

- **Genere e registro:** individua i codici dello spot turistico-immobiliare (skyline, spiagge, yacht, musica pop) e osserva come vengono applicati a un territorio devastato dalla guerra.
- **Struttura narrativa:** analizza il prima/dopo su cui il video è costruito («Gaza 2025» / «What's next?») e la promessa di trasformazione che veicola.
- **Rappresentazione:** chi appare e chi scompare nel passaggio dal prima al dopo? Che cosa implica questa sostituzione per gli abitanti reali della Striscia?
- **Circolazione:** il video nasce come esperimento satirico di un regista indipendente e viene condiviso dal presidente senza contesto. Che cosa dice questo episodio sul rapporto fra intenzione dell'autore e uso del contenuto?

4. Narrative of Victory: la guerra in formato giocattolo

- **Estetica:** rifletti sulla scelta dello stile Lego per rappresentare un conflitto reale; quali effetti produce la trasposizione della violenza in un universo giocattolo?
- **Costruzione del nemico:** osserva come vengono caratterizzati i leader avversari e la figura demoniaca, e con quali strumenti visivi il video attribuisce cause e responsabilità della guerra.
- **Ancoraggio emotivo:** analizza la rappresentazione della scuola colpita (le scarpe, lo zainetto fra le macerie) e il lavoro che compie sul piano del *pathos*.
- **Colonna sonora:** valuta la funzione della musica rap generata con AI nel rendere condivisibile il contenuto presso pubblici occidentali che i canali ufficiali iraniani non raggiungerebbero.

Domande di sintesi

1. Le funzioni sfruttate. Riprendendo la griglia delle funzioni dei contenuti mediali (cfr. Box 5.1), individua per ciascun contenuto quali funzioni vengono mobilitate in superficie (ludica, di intrattenimento, affabulatoria ecc.) e quale lavoro viene svolto in profondità. Che cosa rende efficace questo scarto fra la funzione apparente e quella effettiva?
2. La narrazione incorporata. Questi contenuti non argomentano: mostrano. Ricostruisci per ciascuno la tesi politica implicita e gli strumenti formali (estetica, genere, musica, montaggio) che la veicolano senza dichiararla.
3. La rappresentazione dell'Altro. Quali rappresentazioni delle culture e dei gruppi coinvolti (palestinesi, americani, iraniani, europei, migranti) emergono dai quattro contenuti? Individua per ciascuno le semplificazioni operate e le cornici entro cui l'Altro viene reso visibile o invisibile.
4. I confini della categoria. Sulla base del Box 5.2, discuti quali dei quattro contenuti rientrano pienamente nella definizione di slopaganda e quali la mettono alla prova, motivando la risposta rispetto ai criteri di produzione seriale, origine sintetica e finalità di manipolazione.
5. La progressione storica. Ordina i quattro contenuti sulla linea del tempo e individua che cosa la sequenza 2022-2026 rivela sull'evoluzione della propaganda travestita da intrattenimento: quali elementi erano già presenti prima dell'intelligenza artificiale generativa e quali sono resi possibili soltanto da essa?

PARTE III. Il caso italiano: costruisci il tuo percorso

La slopaganda e la propaganda travestita da intrattenimento non riguardano soltanto la comunicazione fra Stati: attraversano anche la comunicazione politica interna, in Italia come altrove. Individua, attraverso una ricerca autonoma su testate giornalistiche, siti di fact checking e piattaforme social, uno o più casi italiani recenti di contenuti politici generati con intelligenza artificiale o costruiti secondo le logiche analizzate in questo percorso. Documenta ciascun caso (chi lo ha prodotto e diffuso, quando, su quali piattaforme, con quale tecnica) e costruisci un tuo percorso di analisi, selezionando dalla Parte I e dalle sezioni di questa scheda gli indicatori più adatti al caso scelto. Nel presentare i risultati, esplicita i criteri con cui hai selezionato i casi e mantieni lo stesso rigore analitico a prescindere dall'area politica dei soggetti coinvolti.