

5. Che cosa si intende per 'problema della conversione' e perché costituisce il principale limite del soft power? Discutine alla luce di due casi presentati nel capitolo (per esempio il televoto eurovisivo del 2022 e il successo globale di *Squid Game*) e della questione della misurazione.

Esercitazioni: Percorso di analisi

SCHEDA DI ANALISI 9.1.
LA NAZIONE IN VETRINA. IL RACCONTO MEDIALE
DEI GRANDI EVENTI ITALIANI:
GIUBILEO 2025 E MILANO-CORTINA 2026

Premessa

Il capitolo presenta il Giubileo 2025 e i Giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano-Cortina 2026 come i due banchi di prova recenti del soft power italiano: mega-eventi che mettono in scena il Paese davanti al mondo e che pongono la sfida di tradurre la visibilità in benefici durevoli per i territori. Il Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi – con Cattolicaper il Turismo, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha dedicato ai due eventi due annualità di indagine, monitorando centinaia di testi della stampa e delle televisioni nazionali e internazionali. Sul Giubileo, l'analisi ha ricostruito le cornici di senso che organizzano il racconto (divulgative, religiose e avversative) e ha restituito l'immagine di un evento 'policentrico', in cui Roma funziona da porta d'ingresso verso un reticolo di destinazioni distribuite sull'intero territorio (Carelli - Sfardini, 2026). Su Milano-Cortina, la ricerca ha individuato tre narrazioni prevalenti: l'investimento (i Giochi come leva di attivazione economica); la vetrina (i Giochi come promozione internazionale del Paese); il successo (il bilancio positivo dell'evento). Il rapporto positivo tra Giochi e territori è stato sintetizzato in tre 'medaglie': il policentrismo, il radicamento territoriale e la progettualità (Ce.R.T.A., 2026). Questa scheda propone di replicare, in piccolo, quel percorso di ricerca: analizzare come i media raccontano un grande evento e come, in quel racconto, il territorio italiano viene valorizzato o messo in discussione secondo le categorie del capitolo.

Istruzioni per la compilazione

Il lavoro può essere svolto individualmente o in piccolo gruppo. Per ciascun evento, costruisci un corpus di analisi composto da 4-6 testi gior-

nalistici, di almeno due di testate italiane e due di testate internazionali, e, se possibile, un materiale video (un servizio televisivo, la sintesi ufficiale della cerimonia d'apertura dei Giochi o dell'apertura della Porta Santa). Come riferimento, puoi attingere alle testate monitorate dalla ricerca: per l'Italia «Corriere della Sera», «Avvenire», «Il Sole 24 Ore», «Il Fatto Quotidiano»; per l'estero «The Guardian», «The New York Times», «Le Monde», «El País», «Süddeutsche Zeitung». Per il Giubileo considera l'arco temporale da dicembre 2024 alla fine del 2025; per Milano-Cortina distingui il periodo dell'attesa (2025 - gennaio 2026) da quello dei Giochi (febbraio-marzo 2026). Compila i due percorsi paralleli e concludi con la sintesi comparativa.

PERCORSO A. Il Giubileo 2025

1. Il corpus

Elenca i testi selezionati indicando per ciascuno testata, titolo, data e genere (notizia, reportage, commento, intervista).

2. Le cornici del racconto

- ✓ Quali cornici di senso attiva ciascun testo? Distingui tra cornici divulgative (sociale, economica, storica, artistica, tecnologica), religiose e avversative.
- ✓ Uno stesso testo attiva più cornici? Quale prevale, e in quali passaggi lo riconosci?
- ✓ Che differenze noti tra testate italiane e internazionali? Osserva, in particolare, se le testate estere privilegiano itinerari, mete alternative ed esperienze di viaggio rispetto alla dimensione religiosa.

3. Il territorio

- ✓ Quali luoghi, oltre Roma, vengono citati nei testi analizzati?
- ✓ Il racconto costruisce un evento romanocentrico o policentrico e reticolare? Da quali elementi lo deduci?
- ✓ Quali forme di turismo esperienziale vengono associate al viaggio giubilare (culturale e artistico, enogastronomico, slow e green, spirituale)?

4. Le categorie del capitolo 9

- ✓ In che senso l'evento funziona da vetrina della nazione? Quale immagine dell'Italia viene messa in scena?
- ✓ Riconosci tracce di feel-good factor, cioè di orgoglio e coesione emotiva suscitati dall'evento?

- ✓ Il racconto avversativo (costi, cantieri, overtourism, disagi): quali segnali dell'‘hard edge’ del soft power emergono, e come vengono bilanciati dal racconto celebrativo?
- ✓ Quale eredità (legacy) viene prospettata per i territori una volta concluso l'evento, e a beneficio di chi?

PERCORSO B. Milano-Cortina 2026

1. Il corpus

Elenca i testi selezionati come nel Percorso A, avendo cura di includere sia testi del periodo dell'attesa sia testi del periodo dei Giochi.

2. Le dimensioni del racconto

- ✓ Quali delle sette dimensioni individuate dalla ricerca (economica, sportiva, sostenibile, critica, polemica, celebrativa, inclusiva/valoriale) ricorrono nei testi che hai scelto?
- ✓ Il peso delle dimensioni cambia tra attesa ed evento? Osserva, in particolare, se le narrazioni critiche del pre-Giochi vengono riequilibrate dal registro celebrativo durante i Giochi.
- ✓ Quale delle tre narrazioni prevalenti riconosci in ciascun testo: l'investimento, la vetrina o il successo?

3. Il territorio

- ✓ Quali mete, oltre Milano e Cortina, entrano nel racconto? In che senso i testi restituiscono l'immagine di una ‘Olimpiade dei territori’?
- ✓ Il policentrismo funziona da risorsa narrativa e turistica? Quali territori guadagnano visibilità grazie alla connessione olimpica?
- ✓ Nelle testate estere, quali immagini compongono il racconto dell'Italia (Milano come città globale, le Dolomiti come paesaggio iconico, il patrimonio culturale come sfondo identitario)?

4. Le categorie del capitolo 9

- ✓ In che modo i Giochi funzionano da vetrina reputazionale del Paese?
- ✓ Dove riconosci il feel-good factor (la cerimonia d'apertura, le medaglie, i record di ascolti)?
- ✓ Le criticità ambientali e organizzative raccontate dai media configurano accuse di facciata spettacolare (Potemkinismo) o una verifica legittima delle promesse di sostenibilità? Argomenta la differenza.

- ✓ Il problema della conversione: in quali effetti concreti (turismo, investimenti, reputazione) il racconto ipotizza che si traduca l'attenzione mediale, e dove questa conversione si arresta?

Sintesi comparativa

Costruisci una tabella che confronti i due eventi su cinque dimensioni: immagine dell'Italia messa in scena; pubblici (interno e internazionale); cornici o dimensioni narrative prevalenti; configurazione del territorio (centrica o policentrica); eredità prospettata.

Riferimenti

CARELLI P. - SFARDINI A. (2026), *Coltivare anima, mente e spirito. Il turismo spirituale e religioso tra forme esperienziali e policentrismo: il caso del Giubileo 2025*, in *22° Rapporto Annuale Federculture 2026*, Roma, Federculture.

CE.R.T.A. - CATTOLICAPER IL TURISMO (2026), *Milano Cortina 2026. Il racconto dell'evento sportivo tra territori e attese turistiche*, Ricerca "Comunicazione, Media e Turismo", VI annualità, Università Cattolica del Sacro Cuore, con Publitalia '80 – Mediaset Group.

SCHEDA DI ANALISI 9.2.

L'EUROVISION SONG CONTEST COME ARENA DI SOFT POWER

Premessa

Come illustra il Box 9.2, l'Eurovision Song Contest è forse il più puro dei media event: un rito televisivo annuale, prodotto da un consorzio di emittenti di servizio pubblico, in cui a esibirsi sono artisti e nazioni, e in cui il televoto trasforma i pubblici in giudici dei Paesi in gara, senza la possibilità, per regolamento, di votare il proprio Paese. Inoltre, i testi delle canzoni devono essere in linea con lo spirito dell'ESC, cioè quello dell'inclusione e della lotta a qualunque tipo di discriminazione, non possono contenere riferimenti diretti a politica, religione o tematiche controverse.

La scheda propone di analizzare tre esibizioni vincitrici che coinvolgono l'Italia.

I video di riferimento sono disponibili nell'area Risorse digitali.

Toto Cutugno, *Insieme: 1992* (Zagabria 1990)

Måneskin, *Zitti e buoni* (Rotterdam 2021)

Kalush Orchestra, *Stefania* (Torino 2022)